

求人原稿の掲載画面と表示サイズ



一覧画面

原稿サイズの大きい順(N5→N4→N3→N2→N1)に掲載されます。※PC、スマートフォンサイトに限る。

原稿サイズ	掲載枚数	掲載内容
N5ロング	4週掲載	写真大1枚
N5	2週掲載	キャッチコピー 募集要項
N4ロング	4週掲載	写真4枚
N4	2週掲載	キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋 募集要項
N3ロング	4週掲載	写真1枚
N3	2週掲載	キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋 募集要項
N2ロング	4週掲載	キャッチコピー + 本文冒頭部分抜粋 募集要項
N2	2週掲載	募集要項
N1ロング	4週掲載	募集要項
N1	2週掲載	募集要項

求人原稿

求人原稿の内容は、検索結果の一覧画面にも掲載されます。

原稿サイズ	掲載枚数	掲載内容
N5ロング	4週掲載	フリーデザインページ
N5	2週掲載	フリーデザインページ
N4ロング	4週掲載	メッセージ 900文字
N4	2週掲載	募集要項 1600文字
N3ロング	4週掲載	メッセージ 600文字
N3	2週掲載	募集要項 1200文字
N2ロング	4週掲載	メッセージ 300文字
N2	2週掲載	募集要項 800文字
N1ロング	4週掲載	募集要項 600文字
N1	2週掲載	募集要項 600文字

※求人原稿の掲載開始日は、水曜か金曜のどちらかをいただいております。
※画面はイメージですので予告なく変わることがあります。

原稿制作の流れ

サイト上に掲載する貴社の情報(原稿)は、リクナビNEXTのスタッフが制作します。丁寧にヒアリングし、貴社の魅力を最大限に表現した原稿を制作します。

※原稿制作の流れはイメージで、実際とは異なる場合があります。
※お電話で取材させていただく場合もあります。

1 打ち合わせ

採用要件にあったコンセプトづくり。

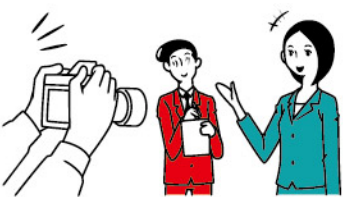
スタッフが、貴社の求める人材の条件を伺い、その条件に基づいて最適な採用計画をご提案。ターゲットに響く求人原稿のコンセプトを策定します。



2 取材

取材を通して、貴社の魅力を把握。

スタッフが、事前のコンセプトを元にして取材を実施します。どんな特長があるか。何を目指しているか。貴社の雰囲気に触れ、その魅力を把握します。



3 原稿制作

ターゲットに届く求人原稿を制作。

取材内容を元に、人材要件にあった求職者に対して正しく伝わる表現を検討します。その後、貴社の要望を反映させて掲載原稿が完成します。



料金表

通常企画

掲載期間		4週掲載				2週掲載		2週掲載			
原稿サイズ	原稿	年間回数券			原稿サイズ	原稿	年間回数券			原稿サイズ	原稿
		3回券	6回券	9回券			3回券	6回券	9回券		
N5ロング	180万円	432万円 (144万円/回)	792万円 (132万円/回)	1,107万円 (123万円/回)	N5	144万円	345万円 (115万円/回)	636万円 (106万円/回)	882万円 (98万円/回)		
N4ロング	100万円	240万円 (80万円/回)	450万円 (75万円/回)	630万円 (70万円/回)	N4	80万円	192万円 (64万円/回)	360万円 (60万円/回)	504万円 (56万円/回)		
N3ロング	55万円	132万円 (44万円/回)	240万円 (40万円/回)	342万円 (38万円/回)	N3	44万円	105万円 (35万円/回)	192万円 (32万円/回)	270万円 (30万円/回)		
N2ロング	35万円	81万円 (27万円/回)	150万円 (25万円/回)	207万円 (23万円/回)	N2	28万円	60万円 (20万円/回)	108万円 (18万円/回)	144万円 (16万円/回)		
N1ロング	20万円	51万円 (17万円/回)	96万円 (16万円/回)	135万円 (15万円/回)	N1	18万円	48万円 (16万円/回)	90万円 (15万円/回)	126万円 (14万円/回)		

勤務地エリア限定プランA

掲載期間		4週掲載				2週掲載		2週掲載			
原稿サイズ	原稿	年間回数券			原稿サイズ	原稿	年間回数券			原稿サイズ	原稿
		3回券	6回券	9回券			3回券	6回券	9回券		
N5ロング	153万円	390万円 (130万円/回)	744万円 (124万円/回)	1,053万円 (117万円/回)	N5	115万円	294万円 (98万円/回)	558万円 (93万円/回)	792万円 (88万円/回)		
N4ロング	85万円	219万円 (73万円/回)	408万円 (68万円/回)	567万円 (63万円/回)	N4	64万円	165万円 (55万円/回)	306万円 (51万円/回)	423万円 (47万円/回)		
N3ロング	47万円	120万円 (40万円/回)	222万円 (37万円/回)	306万円 (34万円/回)	N3	35万円	90万円 (30万円/回)	162万円 (27万円/回)	225万円 (25万円/回)		
N2ロング	30万円	75万円 (25万円/回)	132万円 (22万円/回)	180万円 (20万円/回)	N2	22万円	51万円 (17万円/回)	90万円 (15万円/回)	126万円 (14万円/回)		
N1ロング	17万円	45万円 (15万円/回)	84万円 (14万円/回)	117万円 (13万円/回)	N1	13万円	36万円 (12万円/回)	66万円 (11万円/回)	90万円 (10万円/回)		

勤務地エリア限定プランB

掲載期間		4週掲載				2週掲載		2週掲載			
原稿サイズ	原稿	年間回数券			原稿サイズ	原稿	年間回数券			原稿サイズ	原稿
		3回券	6回券	9回券			3回券	6回券	9回券		
N5ロング	135万円	345万円 (115万円/回)	654万円 (109万円/回)	927万円 (103万円/回)	N5	110万円	282万円 (94万円/回)	534万円 (89万円/回)	756万円 (84万円/回)		
N4ロング	75万円	195万円 (65万円/回)	366万円 (61万円/回)	513万円 (57万円/回)	N4	60万円	156万円 (52万円/回)	294万円 (49万円/回)	414万円 (46万円/回)		
N3ロング	41万円	102万円 (34万円/回)	186万円 (31万円/回)	252万円 (28万円/回)	N3	33万円	81万円 (27万円/回)	144万円 (24万円/回)	198万円 (22万円/回)		
N2ロング	26万円	63万円 (21万円/回)	108万円 (18万円/回)	144万円 (16万円/回)	N2	20万円	48万円 (16万円/回)	84万円 (14万円/回)	108万円 (12万円/回)		
N1ロング	15万円	39万円 (13万円/回)	72万円 (12万円/回)	99万円 (11万円/回)	N1	12万円	33万円 (11万円/回)	60万円 (10万円/回)	81万円 (9万円/回)		

求人告知メール

通数 × ターゲット数	料金
50通 × 1	6万円
100通 × 1	10万円
150通 × 1	12万円
200通 × 1	14万円
300通 × 1	16万円
400通 × 1	18万円
500通 × 1	20万円
1000通 × 1	28万円
2000通 × 1	38万円
3000通 × 1	45万円

※料金表記に消費税は含まれておりません。 ※商品は変更になる場合があります。 ※通常企画は全国の複数勤務地での募集が可能です。 ※勤務地エリア限定プランAは、〔関西〕〔東海〕〔北関東（茨城県、栃木県、群馬県）〕のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能です。 ※勤務地エリア限定プランBは、〔北海道〕〔東北〕〔北陸・甲信越〕〔中国・四国〕〔九州・沖縄〕のいずれか1つのエリア内の勤務地でのみ募集が可能です。 ※1社（1事業所）・1職種・1雇用形態ごとに1画面でご掲載ください。 ※有料職業紹介要員募集（人材派遣会社の許諾登録募集）はできません。 ※労働者派遣要員募集、紹介予定派遣登録員募集は雇用形態が異なるため、1つの求人原稿に掲載することはできません。 それぞれ別の求人原稿へのお申込みをお願いします。 ※求人告知メール、ターゲットDM、+α有料オプションのご参画には、別途求人原稿のご掲載が必要です。 ※求人原稿の情報修正には、修正料金3万円が発生します。掲載職種の変更はできません。新たに求人原稿のお申込みをお願いします。

ターゲットDM

	通数 × ターゲット数	料金
基本	200通 × 1	28万円
通数追加	100通 × 1	12万円
再アプローチ	200通 × 1	16万円
再アプローチ通数追加	100通 × 1	12万円
ターゲットバック	200通 × 2（計400通）	48万円
	200通 × 5（計1000通）	96万円
	200通 × 20（計4000通）	320万円
回数券DM	500通 × 1	20万円

	画面数	掲載週数	料金
ターゲットDM用添付画面	1	2週間	8万円

※ターゲットDM用添付画面は別途製作費が発生します。通常の返信メッセージにも添付できます。 ※回数券DMは、年間回数券利用の求人原稿をご掲載いただく場合のみご利用可能です。ご購入数の上限はありません。

料金表

+α 有料オプション

	内容	掲載週数	枠数制限	文字数制限	料金
N5+	上位表示により露出強化	1週間	10枠 / 職種カテゴリごと		50万円
TOPページテキスト情報	導線強化&PR画面で+αの情報掲載	1週間	10枠 / 5社ずつローテーション	30字	30万円
メッセージ一覧テキスト情報	メッセージ一覧に導線設置	1週間	2枠	40字	35万円
フリー画面	自由なレイアウトで情報掲載	2週間			8万円
説明会受付画面 10日程	説明会情報掲載で興味喚起 受付・管理をスムーズに	原稿掲載 期間に 準ずる			12万円
説明会受付画面 30日程					24万円
説明会受付画面 100日程					64万円

※1社複数参画不可の有料オプションです。（説明会受付画面を除く） ※TOPページテキスト情報、メッセージ一覧テキスト情報は水曜発行号のみ参画可能です。 ※TOPページテキスト情報は、PR画面制作込みの価格です。ただしフラッシュなどの制作料は別途発生します。 ※フリー画面は別途制作料が発生します。

多職種長期プラン

基本権利		4週間掲載		2週間掲載	
120万円	+	N5ロング	160万円	N5	125万円
		N4ロング	80万円	N4	62万円
		N3ロング	35万円	N3	25万円
		N2ロング	15万円	N2	9万円
		N1ロング	5万円	N1	4万円

※基本権利のご購入で、12週間にわたり求人原稿（全サイズ）を特別価格にて掲載可能です。 ※スタート時は基本権利の購入と1つ以上の求人原稿の掲載が必要となります。その後基本権利期間中に求人原稿の掲載がない場合でも、基本権利は継続されます。 ※基本権利が残り1週間で掲載開始をする場合は、1週間のみの掲載となります。2週、4週掲載をご希望の場合は、別途求人原稿へのご参画が必要です。 ※勤務地は全国から複数選択可能です。 ※多職種長期プランの基本権利の保有先は掲載先会社とさせていただきます。 ※基本権利期間にターゲットDMのターゲットバックをお申込みの場合は、ターゲットバックの権利も継続されます。ただし、求人原稿の掲載がない場合は、ターゲットDMの送信はできません。

ポイントクラブ

お申込みは不要！対象商品をご購入いただいたすべてのお客様に、次回の掲載料金に使えるポイントを付与します。

ご掲載

>

ポイントが貯まる
購入金額の5%
掲載翌月 第2水曜日

>

ポイントを使う
1pt=1円 / 1,000pt単位
次回の掲載料金に！

ポイント付与対象・利用可能商品
求人原稿や求人告知メール、ターゲットDMなど多くの商品の購入でポイントを貯める / 使うことができます。
※対象外商品:「年間回数券」「回数券DM」「多職種長期プラン」「修正料金」など

年間回数券お申込みにあたってのご注意

1. 年間回数券のご利用にあたって
- 1) 年間回数券は、弊社商品であるリクナビNEXTへのお申込みにご利用いただけます。
- 2) 年間回数券の初回掲載は年間回数券のお申込みから1か月以内とし、利用期間は初回掲載日から1年間といたします。利用有効期限を過ぎた時点で、未利用分があった場合でも、利用有効期間の延長・未利用相当分の払い戻しはいたしません。尚、利用分は掲載申し込み時に残未利用分から差し引きます。
- 3) 年間回数券の保有先は請求会社とさせていただきます。
- 4) 年間回数券は、請求会社と同一法人、又は法人が異なる場合は以下のいずれかの条件に当てはまる掲載会社でもご利用いただけます。弊社は、年間回数券の請求会社と異なる掲載会社から年間回数券を利用した掲載依頼を受けた場合も、掲載会社が請求会社の年間回数券を利用することの承諾を得ているものとし、掲載会社からの指示のみをもって年間回数券を利用することがございますので、予めご了承ください。
- a. 請求会社の経営者（代表者・役員・監査役等）もしくは従業員が掲載会社の経営者（代表者・役員・監査役等）の業務がある。
- b. 請求会社と掲載会社との間で資本の出資関係がある。
- c. 請求会社と掲載会社が同一FC加盟店である。
- 5) 年間回数券購入料金は、合計金額を一括でお支払いいただきます。
- 6) 年間回数券を第三者へ譲渡、転売、貸与し、または担保に供することはできません。
- 7) 年間回数券を利用した初回N原稿掲載日以降の解約、商品内容（回数・利用開始日）の変更、年間回数券保有先の変更はできません。
2. 事故等の措置について
- 天災地変および交通機関の混乱など、弊社の責に帰さない理由により、広告掲載が行えない場合、弊社は責任を負いかねますのでご了承ください。
3. その他
- 1) 法規・公序良俗・弊社広告掲載基準に反する場合など、年間回数券利用有効期間内でもご掲載をお断りする場合がありますのでご了承ください。この場合、お客様のご希望により未利用相当分の金額を払い戻しいたします。
- 2) 本「年間回数券のお申込みにあたってのご注意」の内容を遵守いただけない場合は、年間回数券サービスを終了させていただくことがあります。その際、未利用相当分の払い戻しはいたしません。

法律により、労働者の募集・採用に関わる年齢制限の禁止が義務付けられています

- 雇用対策法及び高齢者雇用安定法が定める事業主の対応ポイント
- 1号 定年年齢を上限として、当該上限年齢未満の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合
- 2号 労働基準法等法令の規定により年齢制限が設けられている場合
- 3号のイ 長期勤務によるキャリア形成を図る観点から、若年者等を募集・採用する場合
- 3号のロ 長期勤務によるキャリア形成を図る観点から、新規卒業者等の若年者等を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合（経験不問に限り、新規卒業者以外の者においては、新規卒業者と同等の処遇により募集・採用する場合に限る）
- 3号のロ 技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者数が相当程度少ない特定の年齢層に限定して募集・採用する場合
- 3号のロ 技能・ノウハウの継承の観点から、特定の職種において労働者数が相当程度少ない特定の年齢層（※）の求職者を期間の定めのない労働契約の対象として募集・採用する場合
- ※30歳～49歳のうちの特定の5～10歳幅の年齢層であつて、同じ年齢層の上下の年齢層と比較して労働者数が1/2以下である場合
- 3号のハ 芸術・芸能の分野における表現の真実性等の要請がある場合
- 3号のニ 60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する施策の対象となる者に限定して募集・採用する場合
- 60歳以上の高齢者又は特定の年齢層の雇用を促進する国の施策の対象となる者（例：中高年トライアル雇用の対象者）に限定して募集・採用する場合
- リクルートの求人媒体における広告の表記について
- 募集・採用にあたって年齢制限を設けられる場合には、広告のご出稿またはサービスのご利用の際に、営業担当者から例外事由のいずれに該当するのかを確認させていただきます。
- 応募者から上限年齢を設けていることについて理由の明示を求められた場合は、法律に則ってご対応くださいますようお願いいたします。
- 例外的に年齢制限が認められる場合とは
- 雇用対策法施行規則では次のいずれかに該当した場合に限り、年齢制限が認められることとされています。